

drytech				Dok.id.: 7.1	
Miljøstrategi				Sidenr: 1 av 4	
Utarbeidet av: Styringsgruppen bærekraft	Stilling: Bærekraft utvikler	Dato: 25.09.2023	Godkjent av: []	Versjon: 3.02	Gjelder fra: 0

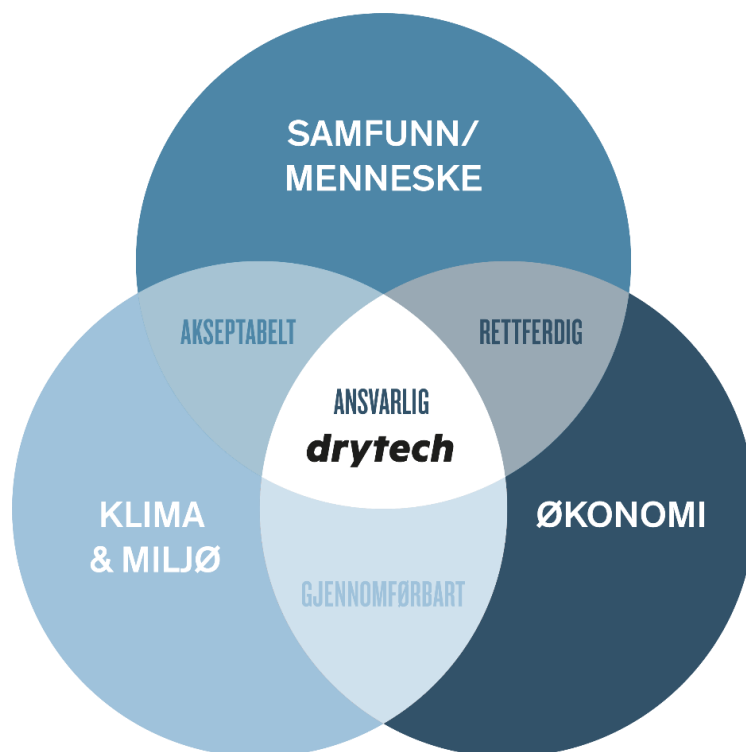
Miljøstrategi for Drytech er tuftet på vår egen vesentlighetsanalyse.

Vi har identifisert hvor vi har

- Negativ påvirkning – fokusområder med tilhørende mål og tiltak iverksettes
- Positiv påvirkning – dette er vi gode på og skal fortsette vårt arbeid

Fokusområder og målsettinger se Miljøpolicy

Drytech har som mål å bli en ledende produsent av frysetørkede måltider i Norden og Europa. Samtidig som vi forplikter oss til å minimere vår påvirkning på miljøet. Vår visjon er å levere bærekraftige løsninger som gir verdi for våre kunder, samfunnet og planeten.



Balansert virksomhetsstyring (Økonomi)

Drytech skal ha en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. For oss betyr det en tydelig og samlende ledelse som er helhets tenkende med tydelige verdier og gode holdninger slik at vi sikrer gjennomføringsevne, måling og rapportering av gode tiltak knyttet til våre målsetninger. For oss betyr det 5-10% av omsetningen skal årlig investeres for å sikre grønn omstilling.

Finansielt perspektiv - Styrket konkurransekraft

Bærekraftige investeringer som bidrar til at vi skal nå våre valgte bærekraftsmål. Investeringene skal knyttes mot prosjekter som er tuftet på målsetninger og konkrete tiltak sett mot våre valgte fokusområder på kort og lang sikt.

Internt perspektiv - Engasjement og medarbeiderskap

Skape gode, langsiktige og trygge arbeidsplasser i Tromsø. Drytech skal utvikle sin kjernekompetanse innenfor frysetørring og pakking av langtidsholdbare måltider. Vi skal selv bygge og utvikle vår egen digitale infrastruktur med våre erfarne interne ressurser dette skal føre til rasjonalisering av måten vi arbeider på, bedre beslutningsgrunnlag, innsikt og automatisering. Dette vil bidra til trygghet og sikkerhet rundt bedriftens daglige digitale operasjoner.

Kundeperspektivet – vi skal gi folk tid og energi

Bidra til innovasjon og utvikling av energirike fullverdige frysetørkede måltider og feltforpleining konseptet i Tromsø. Gode digitale løsninger som gjør det enkelt for våre kunder sett mot anskaffelse og leveranse.

Omstilling og utviklings perspektivet – Kompetanse utvikling

Vi skal ta ansvar og bidra regionalt og nasjonalt på tvers av næringer for bærekraftig utvikling i næringsmiddel industrien. Vi skal samarbeide i prosjekter og være aktiv deltager i nettverk for å sikre vår evne til innovasjon, utvikling, omstilling og endring i hele virksomheten.

Samfunn og menneske

Våre fullverdige måltider skal gi folk energirik ernæring, vår ambisjon er variert og sunt kost hold tilpasset aktivitet utendørs og ute i felt. Bidragsyter til god helse ved å inspirere folk til å komme seg ut på tur. Sikre produktutvikling kompetanse for å utvikle Fremtiden Feltrasjon for å sikre riktig ernæring ute i felt. Vi skal være foretrukket leverandør til det norske Forsvaret.

Organisasjon utvikling – åpen og lærende

Utvikle kompetansen for alle medarbeidere både individuelt og per team på Drytech, for å møte omstilling og endring som kreves for å nå våre bærekrafts mål.

Skal føre til meningsfull arbeidshverdag, langt og godt arbeidsliv på Drytech.

Inkludering, mangfold og likestilling – respekt for mennesket

Ivareta, sikre og videreutvikle vår egen unike kjernekompetanse på frystørking av næringsmidler. Utvikle kompetansen for alle medarbeidere både individuelt og per team på Drytech, for å møte omstilling og endring som kreves for å nå våre bærekrafts mål.

Skal føre til meningsfull arbeidshverdag, langt og godt arbeidsliv på Drytech.

Vi skal være en lærlingbedrift og dele vår kompetanse innenfor våre mange fagfelt

Bedriften skal strebe etter endring og omstilling i tunge produksjon prosesser, dette for også legge til rette for å ansette flere kvinner i produksjon

Leverandør kjeden - Helhetstenkende, tydelige verdier og gode holdninger

Alle våre viktigste leverandører er kontrollert og fulgt opp i tråd med våre krav til etikk og miljø. Vår ambisjon er at vi gjennom aktivt og godt lagspill med våre leverandører, skal bidra til et mer bærekraftig landbruk og fiske, anstendige arbeidsforhold og god dyrevelferd i hele vår leverandørkjede.

Klima og Miljø

Redusere vårt eget CO₂ utslipp med 55% innen 2030 (base år for måling 2020)

Måleparameter er per produsert enhet

Vi skal gjøre mer med mindre - Stadig bedre

For å sikre data i sanntid må vi digitalt kunne måle, rapportere, overvåke, optimalisere alle våre forretningsprosesser. For å nå vårt mål om å redusere vårt klimaavtrykk må vi bruke avansert datateknologi for å kunne drifte og produsere etter FN sine klimamål.

- 55 % reduksjon av matsvinn
- 85 % av vårt avfall er resirkulerbart
- 80% av våre produkter ut til kunde består av resirkulerbart materiale
- 40% reduksjon energiforbruk per enhet
- 20% reduksjon av transport behov inngående/utgående
- 80% av leverandørene våre er miljøsertifiserte

Forpliktelse til bærekraft:

Drytechs miljøstrategi vil være en integrert del av vår forretningsstrategi. Vi forplikter oss til å handle med integritet, ansvarlighet og bærekraft i alt vi gjør, og vi vil arbeide hardt for å minimere vår påvirkning på miljøet samtidig som vi leverer kvalitetsprodukter og tjenester til våre kunder. Gjennomføring av strategien vil kreve engasjement og deltakelse fra alle ansatte, ledelse og samarbeid med andre interessenter for å oppnå bærekraftige resultater.

Trond Børre Hansen Administrerende Direktør

